

تأمين ومصارف



صناديق استثمارية
ومركز مالي
في لبنان
بجهود
حسن فوزان
ابن الـ ٣٢ عاماً



قطاع التأمين العربي
وجائحة كورونا:
معركة بقاء



البرنامج الاستشفائي
في لبنان...
يحتضر!



- ويهزم في شرم الشيخ



كوفيد ينتصر في العقبة

الأردن يؤجل مؤتمر العقبة ومصر تتحضر لمؤتمرين

قطاع التأمين العربي يُقاوم جائحة Covid-19 فينهزم حيناً وينتصر أحياناً!

أعضاء، على إعداد التحضيرات والمباشرة في تنفيذ الأفكار التي وضعتها، مرتكزة في كل ذلك إلى ما خرجت به الدوائر العلمية والطبية العالمية. لكن حساب الحقل لم يطابق حساب البهر، إذ أثبت كورونا قدرته على التعطيل، تماخا كما أثبت قدرة مماثلة على ضرب مقومات الجسم البشري وتخل حركته والفتك به إذا سمحت لها الظروف الصحية. وكان لا بد إزاء هذا المشهد المفاجئ للاتحاد من اتخاذ القرار المؤلم الذي

لكن المفاجآت كانت كبيرة وخصوصاً بعد ظهور متحورات عديدة لهذا الفيروس سريعة الانتشار، بداية من لندن، وصولاً إلى أفريقيا مرورا بدول عربية كان لبنان والأردن في طليعتها. ولأن الاتحاد الأردني شاء أن يكون سباقاً في إطلاق الموجة التفاوضية في قطاع التأمين، فكثرت اللجنة التحضيرية لهذا المؤتمر والمؤلفة من المهندس ماجد سميرت رئيساً، والدكتور وليد زعرب والدكتورة لانا بدر والسيد ماهر الحسين

قطاع التأمين العربي في وضع يمكن وصفه بـ "الخرج جداً" بسبب جائحة كورونا وتداعيات هذه الجائحة. وإذا كان تأجيل مؤتمر الـ GAIF الـ ٢٢ الذي كان مقرراً انعقاده في الجزائر في تشرين الأول الماضي، قد غد المؤتمر الأول لتلك التداعيات، فإن الأزمات المتراجعة عند معظم شركات التأمين في دول العالم العربي انعكس سلبيًا على أدائها وطموحها التوسعي وبرامجها الجديدة التي كانت تنوي إطلاقها، سواء في العام ٢٠٢٠ أو مع بداية العام الحالي.

ويوم اتخذ الاتحاد الأردني لشركات التأمين قراراً ببدء مؤتمر العقبة التأمّن مع التراجع البسيط لانتشار هذه الجائحة وبدء توزيع اللقاحات للوصول إلى ما بات يُعرف بـ "المناعة المجتمعية"، استعاد القطاع أنفاسه وشعر كثيرون من الخبراء أن الفرج آت لا محال وأن ما أقدم عليه الأردن لم يأت من عدم، بل لعل هذه الخطوة المقامة قد أشبعت دوساً.

وبالفعل، فقد كان الاتحاد الأردني في أجواء أن انتشار الجائحة سيشهد تراجعاً في غضون أسابيع قليلة لا تتعدى نهاية نيسان الحالي، أي قبل شهر من انعقاد المؤتمر، استناداً إلى البيانات الصادرة عن المراكز الطبية العالمية التي أوحيت للجميع أن هذا الفيروس سيتلاشى ويتهقر قريباً وقريباً جداً.



اللجنة التنظيمية لمؤتمر العقبة ويبدو من اليمين، د. وليد زعرب، د. لانا بدر، المهندس ماجد سميرت (رئيس اللجنة) و ماهر الحسين مدير الاتحاد الأردني



فرضي بتأجيل الدورة الثامنة لمؤتمر العقبة إلى العام المقبل مع تعديل بسيط في التاريخ إذ أصبح في ١٥ أيار ٢٠٢٢.

وغيّر عن القول أنّ اللجنة التحضيرية أعدت كل ما يلزم لإنجاح مؤتمر العقبة، بل استنبطت أمكازاً جديدة كي يأتي على مستوى يليق بالهدف الأساس المتمثّل في إعادة انطلاق قطاع التأمين بعد هذه الجائحة وبشكل مُبهر. ومن تلك الأفكار التي اعتمدها تحقيقاً لهذا الهدف، تعاون الاتحاد مع هيئة تنشيط السياحة الأردنية للترويج لهذا المؤتمر من جهة، وتسليط الضوء على خليج العقبة السياحي من جهة أخرى، لعل هذا الترويج ينشط الاقتصاد الأردني بشكل عام بعدما تلقت ضربات موجعة من جائحة كورونا على غرار ضربات مماثلة لفتحتها دول عديدة في العالم وبعضها يفاخر باقتصاده المتين ويعلمته القوة.



واليد سيد مسقطي

الجديد الثنائي الذي أعلن عنه الاتحاد الأردني تمثّل بإطلاق مسابقة للبحوث التأمينية بطبيعة منظّرة جديدة، على أن يتناول المتنافسون موضوعاً فرسته الجائحة هو "فوائد وتدريبات العمل عن بعد لقطاع التأمين"، ولكن نوعاً ما بشروط مختلفة عن شروط الدورة السابقة مع زيادة مالية للناشرين الخمسة، بما في ذلك تخصيصهم بتذاكر سفر درجة سياحية من بلدانهم إلى مطار عمان، فضلاً عن تأمين المواصلات لهم داخل العاصمة الأردنية وصولاً إلى العقبة وبالعكس.

ومن الجديد أيضاً، إنشاء موقع الكتروني للمؤتمر يتيح التسجيل عن بعد لمن يرغب بالمشاركة، وقد تسنّن هذا الموقع كافة المعلومات الهنئة عن الورتامح العلمي وأسماء المحاضرين ومواضيع التفاضيل التي يحتاجها المهتمّون، وبهذهي القول أنّ قرار التأجيل كان له وقع محزن في النفوس، لكنّ هذا المحزن تبدّد مع إعلان رئيس اللجنة المهندس ماجد سميرات تحديد موعد جديد في ١٥ أيار ٢٠٢٢ على أن يكون الافتتاح الرسمي في ١٦ منه في فندق Intercontinental في العقبة، كما حدّد الموعد المزمع لتسليم أبحاث المشاركين في الجائزة والذي أصبح في نهاية أيار من هذا العام، وذلك لتمكين شريحة أوسع من المهتمّين بالمشاركة بالجائزة، وكذلك لمنح فترة زمنية إضافية للذين لم يسلموا هذه الأبحاث لمراجعتها وتطويرها.

هذه المفاجأة شكّلت، في الواقع، صدمة لكثيرين، كما سهقت الإشارة، وهي صدمة كان لا بدّ منها بسبب تطوّرات الوضع الوبائي المنتشر بسرعة، عالمنا ومحلياً، إضافة إلى بطء توزيع اللقاح بعد ارتفاع الطلب عليه ونظراً إلى عدم وجود توفّعات توحى بتخفيف الوضع الوبائي في الأردن والدول المجاورة فيهلّ فترة انعقاد المؤتمر، فضلاً عن حرص اللجنة على سلامة المشاركين وإتاحة الفرصة لمشاركة أكبر عدد ممكن في العام ٢٠٢٢ حيث من المرجّح أن تراجعت القيود المتشدّدة على السفر في كثير من الدول...

وفيما كان قطاع التأمين العربي يتلقّى نبأ تأجيل مؤتمر العقبة، تلقّى خبرين متعنتين مصدرهما مصر التي استطاعت أن تسيطر إلى حدّ كبير على جائحة كوفيد نتيجة الإجراءات الصحية العديدة التي اتخذت ومنها تعميم اللقاح وصولاً إلى الصناعة المجتمعة، والخبران المفرحان تمثّلا في مؤتمريّن تأميميّين، الأول، للاتحاد الأفرو آسيوي للتأمين وإعادة التأمين FAIR الذي أعلن عن تنظّمه مؤتمراً إقليمياً في القاهرة في فندق مينهاوس في ٥ و٦ نيسان المقبل حول الارتفاع

عن تنميتا ٢٠٢٠، وسيقام هذا المؤتمر بالتعاون مع جمعية وسطاء وخبراء التأمين الأفروآسيوي، وبحضور ممثلين عن مئة منظمة وشركة تأمين من أكثر من ٢٠ دولة، إضافة إلى حضور مسؤولي الدولة المصرية المعنيين بملف الخدمات المالية الدولية المصرفية، وفي مقدّمهم رئيس الهيئة العامة للرقابة المالية وقيادات شركات التأمين المصري، علماً أنّ هذا المؤتمر سيكون تحت رعاية وزير قطاع الأعمال العام.

استضافة القاهرة هذا الحدث الإقتصادي تأتي في توقيت بالغ الأهمية لتزامنها مع جائحة كورونا، وما سهّبت وتسبّب من تعطيل للأعمال في مختلف القطاعات بشكل عام، الأمر الذي وضع صناعة التأمين في الصفوف الأمامية المتضرّرة والمتكدّدة خساراً فادحاً من هذه الجائحة، كما قال الدكتور عادل منير، أمين عام الاتحاد، لهذا، سيوفّي في هذا المؤتمر "تناول هذه المسألة من زاوية كيفية التغلّب على تداعيات كورونا واستعادة معدلات النمو، وأخذ العبرة من تلك الظروف المؤلمة وتحولها إلى دافع لمزيد من التقدّم واكتساب الصناعة ضد مختلف المخاطر المستقبلية"، وبالتالى يحسب أمين عام الاتحاد الذي أشار إلى أنّ هذا المؤتمر سيكون استكمالاً لمسيرة زيادة الوعي والإلتزام بحرفية لتسويق التأمين، بما يخدم جميع الأطراف المشاركة، إذ يتّاقم، نجاح المؤتمرين السابقين، الأوّل "عالم من الغرض" في ٢٠١٧ الذي سلط مزيداً من الضوء على فن تسويق التأمين، والثاني، "تسويق التأمين: إستراتيجيات النمو والابتكار" في ٢٠١٩ الذي قدّم عرضاً للواقع وطرح مختلف أساليب تسويق التأمين وأحدثت إبتكاراتها من مختلف الأسواق الأفروآسيوية، بالإضافة لتأكيد ضرورة تبنّي التقنيات الحديثة والتسويق الرقمي في صناعة التأمين، علماً أنّ المحاضرة لطرح التسويق الرقمي هي أحد أكثر المواضيع اهتماماً لزيادة النمو، وتالياً لبتحول هذا السعي ركيزة أساسية لاجتذاب العملاء والتفاعل معهم، فضلاً عن بناء علاقة دائمة بين الطرفين، لما للرقمنة من فوائد، من بينها الوصول إلى كلفة متدنية وقدرة على قراءة سلوك الجمهور المستهدف، إضافة إلى تمكّن أدوات التسويق الرقمي من توفير إحصائيات ومؤشرات تساعد الشركات على فرز السوق والوصول إلى الجمهور المستهدف بكلفة أقلّ من التسويق التقليدي، مع مراقبة جودة وسعة العلامات التجارية في الطاعات المصرفية وغير المصرفية كافة، وفي مقدّمها نشاط التأمين.

من هذا المؤتمر، قال جابر التميمي الاستشاري وليد سيد مصطفي في عرض تقديمي لنشأة اتحاد الأفروآسيوي، أنّ الفكرة انطلقت بعد انتهاء الحرب

٤١ مليون تهديد الكتروني لدول الخليج ونشرة للتوعية من الاتحاد الأردني لمواجهة القرصنة

الألوية القصوى. وكما بدأ من العنوان. فإنّ المحاضر ركّز على التحديات الأمنية السيبرانية التي تزداد خطراً وحجفاً مع مرور الأيام وكيف يجب تبني واعتماد حلول الحماية. إشارة إلى أنّ Trend Micro التي تأسست بجهود مشتركة أميركي - ياباني، تتمتع بخبرة ٣٠ عامًا في مجال البحث عن التهديدات الإلكترونية العالمية ولها تواجد في أكثر من ٦٥ دولة حول العالم يعمل في مكاتبها ٦٧٠٠ شخص يمتلكون أحدث المعلومات بشأن تلك التهديدات.

في هذا الجوّ المقلق، وحمايةً للعاملين في قطاع التأمين المعرضين أكثر من غيرهم للقرصنة الإلكترونية، أصدرت دائرة الدراسات والتدريب في الاتحاد الأردني لشركات التأمين، وبالتعاون والتنسيق مع اللجنة التنفيذية للجنة تكنولوجيا



٦ ملايين
تهديد حتى
الآن في دولة
الإمارات



شعار
الشركة

المعلومات، نشرة الكترونية غرضها التوعية خلقت عنوان: "الأمن السيبراني وأهميته". وقد أتى إصدار هذه النشرة في إطار جهود اللجنة التنفيذية لتوعية موظفي شركات التأمين والكوادر العاملة في السوق الأردني فيما يتعلق بالاستخدام الواسع للتكنولوجيا في كافة الأعمال، وما يترتب على ذلك من إحتياطات والإجراءات احترازية للمحافظة على الأنظمة التقنية لشركات التأمين.

في النشرة الأولى وزدت المواضيع التالية: تعريف القرصنة بالأمن السيبراني وأمن المعلومات، بأمن كلمة السرّ والمور، بكيفية السلوك مع الأجهزة الإلكترونية، أنواع المستندات وطريقة التعامل معها وإدارتها، فهم الفرق بين المستندات والسجلات، هيكل ترقيم المستندات، سياسة إدارة الشبكة، التعريف بالمجالات الأساسية لوجود نظام فعال لإدارة الشبكة، النسخ الإحتياطي BACK UP POLICIES وسياسات الـ Wi-Fi الخاصة بتكنولوجيا المعلومات، أنواع شبكات الحاسوب وألية حمايتها والضوابط الواجب اتخاذها.

للاراغبين بتحميل نسخة الكترونية منشرة للتوعية، زيارة الموقع الإلكتروني للاتحاد الأردني لشركات التأمين والدخول على الرابط التالي:

<http://jif.jor/SystemFiles/Assets/Cyber%20security2.pdf>

التهديد الإلكتروني ما يصير بشراصة لاستهداف المعلومات والقرصنة والهجمات الإلكترونية القوية التي تزرع روابط احتيالية على أنّها قنوات للدعم والمساعدة، فضلاً عن برماجيات خبيثة مدرجة ضمن المستندات المرتبطة بجائحة Covid-19 والتي يبدو للجميع أنّها تصل إليهم من الهيئات الحكومية أو المنظمات السياسية أو المؤسسات التوعوية التي غالباً ما يقوم الموظفون المثلثون بالكثير من المهمات، بفتح مرفقاتها الخطيرة عن طريق الخطأ.

ووفقاً لبعض المصادر الإحصائية، فإنّ دولة الإمارات، على سبيل المثال، شهدت ما يصل إلى ستة ملايين تهديد عبر البريد الإلكتروني خلال النصف الأول من العام الحالي، وفي خطوة لتعزيز الدفاعات الإلكترونية في المؤسسات الرسمية والخاصة، استعانت الإمارات بجدران حماية متكاملة ضد التهديدات من شركة Trend Micro الرائدة عالمياً في مجال الحلول الأمنية الإلكترونية، واستكمالاً لهذه الخطوة، استضافت في ٢١ تشرين الأول الماضي مؤتمراً توثق فيه موضوع الجريمة الإلكترونية والأمن السيبراني.

يشار هنا إلى أنّ شركة Trend Micro استطاعت أن تصدّ وتمنع التهديدات عبر البريد الإلكتروني وبمعدل سنّ إجمالي التهديدات التي استهدفت دول الخليج والبالغ عددها ٤١ مليون تهديد، علماً أنّ الشركة المذكورة تمكّنت من كشف ٢٧.٨ مليارات تهديد الكتروني حول العالم، ٩٣ بالمئة منها تمت عبر رسائل البريد.

وعلى رغم كلّ ذلك، فإنّ هذه المواجهة لم تُشهِم من عزيمة فراعنة الانترنت إذ سجّلت التهديدات المرتبطة بجائحة Covid-19 أكبر نسبة من التهديدات المستقلة التي استهدفت المؤسسات في شتّى أنحاء العالم خلال النصف الأول من ٢٠٢٠. ووفق بيان لشركة Trend Micro، فإنّها تمكّنت من صدّ ٨.٨ ملايين تهديد مرتبطة بجائحة كورونا.

جدير بالذكر أنّ فراعنة الانترنت استغلّوا موجة الاهتمام العالمي بالجائحة، بدءاً من كانون الثاني ٢٠٢٠ وحتى حزيران الماضي، ما أدّى إلى ارتفاع نسبة الاختراق والابتزاز خصوصاً على الشركات المالية BEC، وإلى ذلك، تركّزت الهجمات على العاملين من المنازل. من هنا جاء مؤتمر الجريمة الإلكترونية والأمن السيبراني ليكون منضمة حيوية وتفاعلية تستهدف توعية المؤسسات وتقنيها حول نقاط ضعف الأمن الإلكتروني التي أوجدتها ممارسات العمل عن بعد. في هذا المؤتمر، ألقى كبير مهندسي المبيعات لدى Trend Micro محاضرة حملت عنوان "من المؤسسة إلى السحابة، لا تزال مهمة حماية نظام البريد الإلكتروني تشكّل